

今年度の魅力創出・情報発信事業について

平成23年度からの取組み

知る	訪れる	守る 地域の魅力アップ
H23	H24	H25以降
<p>▷ロゴ・シンボルマーク</p>  <p>▷リーフレット(日英中韓)</p>  <p>▷大規模イベント等でのPR</p>	<p>▷ポスター・PR映像</p>  <p>▷ウォーキング・マップ</p>  <p>▷HP</p>  <p>▷ユネスコ40周年京都会議に併せたPR(歴史街道推進協議会、JR西日本、新関西国際空港)</p>	<p style="text-align: center;">情報発信プロモーションの展開</p> <ul style="list-style-type: none"> ┆ 情報発信ツールを活用したPR ┆ 民間等とのタイアップ広報 ┆ 各種イベント等を活用した情報発信 ┆ 首都圏等におけるプロモーション <p style="text-align: center;">世界遺産委員会での国外専門家PR</p> <ul style="list-style-type: none"> ┆ 国際シンポジウム

平成25年度の事業

【考え方】

- 地元からオール大阪、関西、日本全国へとより広範囲へ！
- 子どもから高齢者まで幅広い対象へターゲットに沿って！
- 民間と連携した事業を実施！

【魅力創出・情報発信事業】

- (1) ロゴ・シンボルマークの普及
 - ・団体の名刺や商品への使用拡大(地元商工会・観光ボランティア協会)
- (2) ポスター等PRツールの掲示・配架
 - ・駅改札・構内への掲示・配布(近鉄、南海、JR西日本)
 - ・地元商店や事業者での掲示(地元商工会)
- (3) 写真コンテストの実施〔9月12日～1月17日〕
 - ・副賞の提供(近鉄、地元商工会)
- (4) 近鉄マルシェ事業の実施〔12月上旬予定〕
 - ・地元物産の販売と世界遺産PR(地元商工会)
 - ・ポスターデザイン(大阪芸術大学)
- (5) 府立図書館での展示会〔6月4日～31日〕
- (6) 商業施設でのPRイベントへの参加
 - ・竹内街道1400年記念事業連携(イオンモール)等
- (7) 子ども向けPRの実施
- (8) ホームページによる情報発信の充実
 - ・ホームページリンク(大阪観光局、地元観光協会)
 - ・インタビューコラム
 - ・英語版ホームページの作成〔今年度中〕
- (9) ラジオ、広報誌等での情報発信
 - ・鹿児島ラジオ(大阪観光局)
- (10) 東京プロモーション〔10月16日〕
- (11) 世界遺産委員会への参加〔6月下旬〕
 - ・国内外の専門家へPR
- (12) 国際シンポジウムの開催〔10月26日〕

- 認知度の向上
 H23.7 42.7% ⇒ H24.3 46.0% ⇒ H25.3 52.4% ⇒〔目標〕 25年度末 60%
- 全国的な協力と応援
- 各主体による取組みの充実(情報発信、誘客、地域の魅力づくり等)