

世界文化遺産をめざす“百舌鳥・古市古墳群”を活用したまちの魅力づくり ～意見交換のための素材～

- ◆ 「(仮称)百舌鳥・古市古墳群を活用した地域活性化ビジョン」の策定に向けて検討
 既存計画や地域の特性を踏まえつつ、古墳群を活かした地域活性化の目標や方針を共有
 (H24年度に行政素案、H25年度に民間の取組みも含めた案を作成予定)
 * 他事例:「平泉の文化遺産」活用推進アクションプラン(H21年度)、熊野古道アクションプログラム(第一次H15、第二次H17、追加H20)
- ◆ 百舌鳥・古市古墳群を活用したまちの魅力づくりの視点(キーワード) ～「平泉の文化遺産」活用推進アクションプランを参考に～

「平泉の文化遺産」活用推進アクションプラン	百舌鳥・古市古墳群の場合のキーワード	
	ヒアリング等で頂いているご意見など	意見交換でのご意見
1 来訪者の受入態勢の整備 もてなす - 観光関連産業従事者、地域住民 導く - サイン、案内板、道路標識 迎える - 駐車場、トイレ、休憩施設 案内する - IT、ガイド、通訳ガイド、案内所 動く - 交通機関等	○ガイダンス施設、観光案内所、地元商店、飲食店 ○案内板、説明板、道路案内 ○トイレ、駐車場 ○ボランティアガイド ○巡回バス、レンタサイクル	
2 魅力ある地域づくり 活かす - 平泉の文化遺産を構成する資産 みがく - 地域資源 つくる - まちづくり・景観 保つ - 農村空間	○古墳の保護・管理、古墳周辺の整備 ○地域の歴史・文化資源 ○古墳と調和した良好な都市景観 ○緑地・水辺等の自然環境、安全な生活環境	
3 情報発信と誘客事業の展開 呼び起こす - 新たなイメージ 発信する - 情報 誘う - 誘客・PR	○百舌鳥・古市古墳群のイメージ ○各種媒体、集客施設・イベントでの発信 ○ターゲットに沿った誘客	
4 地域を支える人と産業づくり 繋がる - 住民・団体 見つめなおす - 地域特性 育てる - 地場産業	○清掃・美化活動 ○地元ネットワーク、機運醸成 ○伝統工芸品・名産品・特産品	
5 全国・他圏域への波及 広げる - 回遊・周遊ルート	○周遊ルート設定、ツアー企画	

※ 現在作成に向けて検討中の「(仮称)百舌鳥・古市古墳群を活用した地域活性化ビジョン」における基本目標や方針、具体的な内容は上記構成とは異なります。