

(別紙)

R5年度 世界遺産「百舌鳥・古市古墳群」
デジタルメディアを活用した情報発信事業

報告書（抜粋）

百舌鳥・古市古墳群世界遺産保存活用会議

広告配信:YouTube広告 第1回実施概要

- 実施期間: 2023年12月22日～2024年1月4日
- コンテンツ: 旧作・約4分・「OSAKA -The World Heritage Site MOZU-FURUICHI KOFUN GROUP -」

■ ターゲットオーディエンス:

【年齢セグメント】全年齢

【性別セグメント】全性別

【国別セグメント】インドネシア、タイ、香港、台湾、スペイン、アメリカ、フランス、カナダ

【Google既存オーディエンスセグメント】

京都 / 大阪 / 神戸への旅行、旅行、日本への旅行、旅行情報、映画好き、ハイテク好き、ソーシャルメディアファン、ライフスタイル・趣味、メディア・エンターテインメント

+追加させて頂いたセグメント ... 旅行好き、アウトドアファン、映画ファン



【弊社独自作成セグメント】

japan history, historical places to visit, world heritage, japan attractions, unesco world heritage, japanese history, osaka sightseeing, japan, osaka japan travel, osaka, historical heritage, tombs, the ancient japan, unesco world heritage site, historical sites, historical attractions tour, kofun, world heritage sites, historical sites to visit, japan world history, world heritage japan, things to do in osaka japan, historic sites landmarks, osaka japan, tourist travel japan, japanese tourist attractions, japan tourist spots, unesco world heritage sites, the world heritage site, a world heritage site, tourism, unesco sites, mozu furuichi

+追加させて頂いた関連キーワード ... expo2025、expo osaka、japan food、ecotourism

対象国	視聴率	クリック率
インドネシア	56.71%	0.46%
タイ	66.17%	0.42%
香港	61.26%	0.45%
台湾	53.86%	0.41%
スペイン	53.30%	0.34%
アメリカ	62.90%	0.24%
カナダ	64.40%	0.30%
フランス	46.39%	0.35%
合計	58.31%	0.42%

※ 視聴率・・・表示された動画広告を視聴した人の率

※ クリック率・・・動画をクリックして百舌鳥古市古墳群公式HP に誘導された人の率

→各列のベスト2

広告配信:YouTube広告 第2回実施概要

■ 実施期間:2024年1月26日(金)～2月5日(月)

■ 配信コンテンツ:新作・17分・How toトラベル動画「A Trip Exploring the Mozu-Furuichi Kofun Group」

■ ターゲットオーディエンス:

【年齢セグメント】 全年齢

【性別セグメント】 全性別

【国別セグメント】 インドネシア、タイ、香港、台湾、スペイン、アメリカ、フランス、カナダ

【Google既存オーディエンスセグメント】

京都 / 大阪 / 神戸への旅行、旅行、日本への旅行、旅行情報、映画好き、ハイテク好き、ソーシャルメディアファン、ライフスタイル・趣味、メディア・エンターテインメント、旅行好き、アウトドアファン、映画ファン

+追加させていただいたセグメント 旅行、自動車・乗り物、食べ物、交通手段

【弊社独自作成セグメント】

japan history、historical places to visit、world heritage、japan attractions、unesco world heritage、japanese history、osaka sightseeing、japan、osaka japan travel、osaka、historical heritage、tombs、the ancient japan、unesco world heritage site、historical sites、historical attractions tour、kofun、world heritage sites、historical sites to visit、japan world history、world heritage japan、things to do in osaka japan、historic sites landmarks、osaka japan、tourist travel japan、japanese tourist attractions、japan tourist spots、unesco world heritage sites、the world heritage site、a world heritage site、tourism、unesco sites、mozu furuichi、expo2025、expo osaka、japan food、ecotourism



ベスト2

対象国	視聴率	クリック率
インドネシア	8.89%	2.31%
タイ	2.49%	2.12%
香港	0.26%	2.15%
台湾	0	0
スペイン	0.31%	2.19%
アメリカ	3.39%	0.73%
カナダ	0	0
フランス	0	0
合計	3.25%	2.02%

※視聴率・・・表示された動画広告を視聴した人の率

※クリック率・・・動画をクリックしてNew York Timesに誘導された人の率

→各列のベスト2

広告配信:YouTube広告 第3回実施概要

■ 実施期間:

2024年3月6日(水)～3月10日(日)

■ 配信コンテンツ: 旧作・約2分

【spring】OSAKA -The World Heritage Site MOZU-FURUICHI KOFUN GROUP -

■ ターゲットオーディエンス:

【年齢&性別セグメント】 全年齢・全性別

【国別セグメント】 インドネシア、タイ、香港、台湾、スペイン、アメリカ、フランス、カナダ

【Google既存オーディエンスセグメント】

京都 / 大阪 / 神戸への旅行、旅行、日本への旅行、旅行情報、映画好き、ハイテク好き、ソーシャルメディアファン、ライフスタイル・趣味、メディア・エンターテインメント、旅行好き、アウトドアファン、映画ファン
旅行、自動車・乗り物、食べ物、交通手段+新たに追加 休暇、年中行事、考古学、歴史、イベント情報、見本市、展示会、コンベンション等

【弊社独自作成主要セグメント】

japan visit japan travel to japan japan tourism japan website japan travel website go to japan japan tourist best of japan
history of japan osaka castle newgrange ireland tombs list of unesco world heritage sites world heritage
unesco world heritage cultural heritage sites egyptian tombs valley of the kings ancient wonders of the world
+新たに追加 cherry blossoms manga shop dragon ball manga manga read manga online manga
universal studios japan universal studio the universal studios universal studio theme park



対象国	視聴率	クリック率
インドネシア	37.36%	0.58%
タイ	30.73%	0.32%
香港	41.47%	0.59%
台湾	43.45%	0.53%
スペイン	55.96%	0.75%
アメリカ	64.56%	0.32%
カナダ	70.65%	0.32%
フランス	58.21%	0.59%
合計	38.75%	0.50%

※視聴率・・・表示された動画広告を視聴した人の率

※クリック率・・・動画をクリックしてNew York Timesに誘導された人の率

→各列のベスト2